

Sustainability B Impact Report

2018

www.focus-lab.it



Indice

Highlights 2018

Focus Lab in sintesi

- Chi siamo
- Aree di azione e soluzioni
- Highlights 2001-2018

B Corp

- Perché B Corp
- Il nostro profilo di impatto B Corp

Le nostre azioni e impatti

Governance

- Visione
- Missione
- Valori
- Trasparenza
- Nuovi obiettivi

Employees

- Benessere _Welfare
- Sviluppo delle competenze
- Comunicazione
- I nostri progetti esterni per il Welfare
- Nuovi obiettivi

Community

- Impegno civico e supporto
- Partecipazione locale
- Fornitori
- I nostri progetti esterni di Community Engagement
- Nuovi obiettivi

Environment

- Produzione e acquisto di energia rinnovabile
- Acquisto materiali sostenibili
- Mobilità Sostenibile
- Gestione rifiuti
- I nostri progetti esterni per la Sostenibilità Ambientale
- Nuovi obiettivi

Clienti

- Supporto al miglioramento degli impatti di Sostenibilità
- Nuovi obiettivi

Sintesi impegni per gli SDGs ONU

Riferimenti e contatti

Highlights 2018



Focus Lab in sintesi

Siamo una società di Advisory e ricerca per progetti di innovazione sostenibile

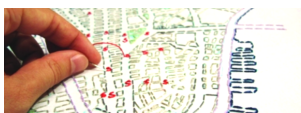
Accompagniamo strategicamente e tecnicamente enti pubblici/policy makers, imprese, networks d'impresa, no-profit, con idee e progetti per trasformare le sfide della sostenibilità in innovazione e sviluppo.

Facilitiamo processi ed eventi multi-stakeholder di creazione e confronto di idee, approfondimento tecnico, co-design di nuove soluzioni e progetti in partnership per creare valore economico, sociale, ambientale e impatti positivi.

Aree di azione



Sustainability & Business
Innovazione Sostenibile



Smart City
Sostenibilità Urbana



Agenda 2030
Sustainable Development Goals



Green-Circular Economy
Innovazione Green



Welfare Community
Benessere delle persone



Stakeholder Engagement
Dipendenti, Clienti, Comunità

Soluzioni



Policy & Service Design



Strategy & Management Advisory



Stakeholder Facilitation



Valutazione Impatti e Reporting



Ricerca Scouting Think Tank



Capacity Building Formazione

Highlights 2001-2018



317
progetti realizzati



1050+
processi di co-design facilitati



30.000+
stakeholders coinvolti



27
networks facilitati



51
ricerche realizzate



14
Progetti EU e internazionali

B Corp

Perché B Corp

Focus Lab è un'impresa certificata B Corp da Marzo 2016. Siamo stati la prima B Corp certificata in Emilia-Romagna e tra le prime 20 in Italia.



La nostra certificazione internazionale di sostenibilità B Corp testimonia diversi impegni: essere coerentemente in linea con i più avanzati riferimenti internazionali di sostenibilità d'impresa; continuare a migliorare le nostre prestazioni su diversi ambiti di sostenibilità: dipendenti, ambiente, fornitori, clienti, comunità; contribuire ad ampliare un movimento culturale di imprese per creare valori e impatti positivi in una prospettiva locale-globale.

B Corp non è solo una certificazione di sostenibilità integrata su varie dimensioni, ma è anche un movimento di imprese, un nuovo paradigma nel pensare e fare impresa.

B Corp è anche un approccio operativo per contribuire ai 17 SDGs dell'Agenda 2030 ONU.

Riconoscimenti



Nel 2018, siamo stati selezionati tra le oltre 2.600 aziende B Corp certificate in 60 paesi del mondo, nella lista "Best for The World - Changemakers".

Il riconoscimento viene assegnato per aver migliorato in modo significativo e misurato gli impatti positivi nel tempo sulle 5 aree di azione B Corp.

Questo Honoree fa seguito ad un altro riconoscimento B Corp ottenuto nel 2017 nella categoria *Best for the Community*, per vari progetti di Stakeholder Engagement.

Il nostro profilo di impatto B Corp

La certificazione B Corp viene rilasciata da B Lab, a seguito di un processo di valutazione su oltre 150 indicatori relativi a 5 dimensioni di sostenibilità. Per mantenere la certificazione è richiesto il ri-ottenimento del punteggio minimo (80 punti) nel B Impact Assessment. Focus Lab ha ottenuto la riconferma della certificazione in marzo 2018 con quasi 111 punti, rispetto ai 97 del 2016.

Join the Movement & #BTheChange!

B Impact Score 2018		110.6
Governance	9.8	
Workers	33.6	
Community	30.3	
Environment	11.0	
Customers	25.8	



Le nostre azioni e impatti



Area B Corp

Governance

Visione

Immaginiamo un'economia sostenibile e innovativa di supporto ad un società aperta, dialogante, innovativa, orientata a migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente.

Missione

Contribuire a trovare soluzioni innovative per la Sostenibilità economica, sociale e ambientale di imprese, enti pubblici e organizzazioni no-profit, con impatti positivi trasversali, in linea con l'approccio BCorp.

Valori

Indipendenza

Focus Lab vuole essere un soggetto professionalmente indipendente, selezionata sulla base del merito e della qualità delle sue proposte e dei suoi servizi.

Dialogo Intersettoriale

Consideriamo il dialogo e la collaborazione tra soggetti di diversi settori e con differenti interessi e competenze una delle chiavi per generare innovazione sostenibile.

Intersectorialità

In quasi 20 anni di attività abbiamo collaborato in modo trasversale con imprese, Enti Pubblici di ogni livello, reti, associazioni, mondo no-profit, Università.

Coerenza

Il nostro comportamento vuole essere coerente con le strategie che sviluppiamo per i nostri clienti. Per questo siamo una BCorporation.

Cambiamento

Vogliamo lavorare con clienti che fanno del cambiamento e dell'innovazione nelle loro organizzazioni uno scopo prioritario.

Innovazione

Con un processo continuo di scouting e ricerca, miriamo ad offrire ai nostri clienti gli strumenti, informazioni più aggiornate e le soluzioni più innovative.

Trasparenza - Accountability

- Pubblicazione con cadenza annuale di un Sustainability Impact Report
- Eventi di trasparenza interna periodica su situazione economico-finanziaria aziendale

Nuovi obiettivi 2019

- Migliorare le azioni di rendicontazione di Sostenibilità nel prossimo Report.

Area B Corp
Employees

Nonostante la dimensione di micro-impresa, per le azioni volontarie rivolte ai dipendenti, ci ispiriamo alle più importanti pratiche ed approcci internazionali, come l'Agenda ONU 2030 e BCorporation. Lo facciamo internamente e per i nostri clienti.

 **Benessere _Welfare**

I collaboratori hanno a disposizione ogni anno un **bonus produttività**, variabile sulla base del risultato annuale, che può essere fruito attraverso l'accesso ad un **pacchetto di servizi di Welfare** su vari ambiti: Mobilità; Cultura; Tecnologia. Nel 2018 è stato di un valore equivalente a 1500 euro.

Sul fronte Work-Life Balance, la conciliazione tra vita e lavoro è facilitata attraverso varie azioni, tra le quali:

- **Flessibilità degli orari di ingresso e uscita**
- **Banca Ore**
- **Smart Working**

 **Sviluppo delle competenze**

Nel corso dell'anno mettiamo a disposizione dei nostri collaboratori diverse opportunità di **aggiornamento formativo**, sostenute dall'azienda e fruito nell'ambito degli orari di lavoro.

Tra queste opportunità di crescita professionale e personale: corsi di formazione mirati, partecipazione a seminari e convegni, acquisto di testi di aggiornamento professionale, abbonamento a riviste, partecipazione a webinar nazionali e internazionali

Nel corso del 2018, sono state messe a disposizione complessivamente

- Oltre **180 ore di formazione erogate complessivamente durante il 2018**
- **12 seminari / convegni di aggiornamento**

 **Comunicazione interna**

Il confronto interno è stimolato attraverso feedback costanti tra i collaboratori, momenti formali di dialogo strutturato, confronto periodico su obiettivi personali di sviluppo.

In sintesi, nel 2018 sono stati svolti:

- **40 Incontri settimanali di aggiornamento reciproco e confronto**
- **2 incontri di valutazione su aspetti di criticità e analisi obiettivi di miglioramento**

I nostri progetti esterni per il Welfare

Rete Welfare Aziendale-Territoriale di Modena

Coordinamento di una Rete multi-stakeholder di 40 organizzazioni intersettoriali per co-progettare servizi di Welfare Aziendale-Territoriale a Modena con 5 Workshops di co-progettazione facilitati.

Modena Welfare Card e Catalogo Servizi di Welfare

Supporto alla co-progettazione della 1ª Welfare Card di servizi di Welfare Aziendale-Territoriale a Modena e redazione Catalogo Servizi con 15 soggetti erogatori e oltre 60 servizi disponibili.

Survey Pratiche e Bisogni di Welfare Aziendale a Modena

Realizzazione di 2 Survey: una su pratiche di Welfare da parte di 50 aziende di 13 settori produttivi. Altra Survey di rilevazione su bisogni e priorità di servizi con 470 dipendenti partecipanti.

Community Welfare Manager

Formazione al CAF "Welfare Community Manager" - Università di Bologna su reti multi-stakeholder per azioni di Welfare Aziendale.

CSR Lab Emilia Ovest 2018 - Tavolo Welfare Aziendale

Coordinamento di un gruppo di lavoro sul Welfare Aziendale all'interno della Rete/Laboratorio CSR Lab Emilia Ovest 2018. Facilitata una partnership tra una grande azienda ICT parmense e una rete di cooperative sociali per fornire servizi a favore dei dipendenti con ottica territoriale.

Alessandria Sustainability Lab - Progetti su Welfare Aziendale

Facilitazione di un progetto di Workplace Health Promotion nell'ambito di una rete di 5 aziende di vari settori del territorio alessandrino (Alessandria Sustainability Lab), con oltre 100 dipendenti coinvolti.



Riferimenti ai Sustainable Development Goals ONU - SDGs:




Nuovi obiettivi 2019

- Internamente, migliorare le azioni di supporto ai dipendenti in funzione dei bisogni
- Esternamente, ampliare e rafforzare progetti di Welfare Aziendale per i clienti

Area B Corp
Community

Non può esistere un'impresa sostenibile in un territorio non sostenibile a livello ambientale, sociale e culturale. Per questo mettiamo a disposizione le nostre attività per migliorare il coinvolgimento dei vari attori dei territori con eventi di dialogo e co-progettazione di azioni di cambiamento.

Impegno civico e supporto

 Nel 2018 Focus Lab ha sostenuto Ong internazionali e locali (Amnesty International, Legambiente, WWF) per cause di tutela ambientale e per favorire i diritti umani.

Nel 2018 Focus Lab ha previsto tempo dedicato del suo amministratore anche durante giornate lavorative per il supporto a progetti di sviluppo locale per una missione di cooperazione in Bènin (progetti per la costruzione di un pozzo e di un mulino per villaggi locali).

Partecipazione locale

 Focus Lab ha co-organizzato e partecipato, insieme ad altre 8 aziende modenesi, ad una **Giornata di Volontariato d'Impresa - Community Day** in settembre.

Risultato: Coinvolgimento di oltre **30** tra **dipendenti** di imprese, una **comunità psichiatrica** e una comunità di stranieri **richiedenti asilo** per azioni di cura del verde di parchi urbani del centro storico di Modena e la realizzazione di un mini-torneo di volley.

 **Fornitori**

I prodotti e i servizi necessari alla nostra attività sono approvvigionati per oltre **l'85% del valore su scala locale**, ovvero entro un raggio di 50 km dalla sede aziendale.

Il **100% dell'energia elettrica consumata da Focus Lab è rinnovabile e certificata da EkoEnergy**. Una parte della fattura energetica è investita in progetti internazionali di sostenibilità sociale in paesi in via di sviluppo.

Il **75% degli acquisti effettuati prevede una valutazione ex-ante** dei principali aspetti di criticità ambientale e sociale associati al prodotto/servizio.

I nostri progetti esterni di Community Engagement

Parma Futuro Smart - Progetto UE

Coordinamento e facilitazione di uno Scenario Workshop e di un Roadmap Workshop per Parma Futuro Smart 2030 progetto UE Ruggedised, con oltre 100 Stakeholders coinvolti su obiettivi di Smart Economy, Environment, People, Mobility.

Rete Aziende Modenesi per la CSR - Giornata Volontariato d'Impresa

Supporto tecnico per l'organizzazione di un Community Day a Modena, con 8 aziende coinvolte, e oltre 30 partecipanti di una comunità psichiatrica e una comunità di stranieri richiedenti asilo.



Rete Welfare Aziendale-Territoriale Modena

Facilitazione di 5 workshop itineranti che hanno consentito ad imprese profit, imprese sociali, associazioni di volontariato, di approfondire temi di Welfare inclusivo, di scambiare pratiche, e di co-progettare servizi dedicati per conciliare vita-lavoro e servizi di cura.

Alessandria Sustainability Lab - Community Day

Facilitazione di un gruppo di lavoro di 5 aziende per la realizzazione di un Community Day per la riqualificazione di un'area dismessa appartenente a una Cooperativa Sociale di Alessandria.

Panariagroup per la Sostenibilità - Sustainable Supply Chain

Supporto tecnico per la revisione dei criteri di selezione e valutazione dei fornitori con parametri di Sostenibilità ambientale e sociale.

Sustainable Supply Chain Sedex e B Impact Assessment

Supporto tecnico ad Euro Company per valutazione e accreditamento a piattaforma SMETA Sedex per il miglioramento del profilo di sostenibilità sulla catena di fornitura.

Riferimento ai Sustainable Development Goals ONU - SDGs:



Nuovi obiettivi 2019

- Continuare a promuovere e facilitare processi di Stakeholder Engagement per favorire dialogo e progetti per nuove soluzioni di cambiamento in ottica di Sostenibilità.
- Continuare a sostenere Ong per progetti di sostenibilità ambientale e sociale
- Continuare a sostenere azioni di Volontariato d'Impresa durante l'anno.

Area B Corp

Environment

Cerchiamo di ridurre i nostri impatti ambientali per l'energia, i rifiuti, gli acquisti e i trasporti. Privilegiamo acquisti di prodotti e servizi certificati. Cerchiamo di recuperare e riciclare il più possibile.



Produzione e acquisto di energia rinnovabile

Focus Lab è un produttore attivo di energia rinnovabile. Un impianto fotovoltaico da 3kW ci consente di produrre in loco **oltre il 50% dell'energia elettrica consumata nei nostri uffici.**

Ad inizio 2018 abbiamo installato un **impianto di accumulo interno da 7 kW** al fine di migliorare l'efficienza dei processi di produzione e consumo locali.

Da dicembre 2017, tutta l'energia elettrica consumata da Focus Lab che non è prodotta dall'impianto fotovoltaico è acquistata **100% rinnovabile e certificata EkoEnergy.**



Acquisto e consumo di materiali Green e Social

Il **70% dei materiali da ufficio è acquistato considerando criteri di sostenibilità** ambientale certificati Ecolabel e Fair Trade.

Tutta la carta acquistata e utilizzata è riciclata e certificata con il marchio Ecolabel europeo o FSC. Acquistiamo prodotti Bio.

Cerchiamo di ridurre al minimo il consumo di materiali acquistando ed utilizzando solamente ciò che è essenziale alle nostre attività di business.

Riduciamo il consumo di carta e toner per la stampa utilizzando la modalità fronte/retro, qualità bozza, bianco e nero e multi-pagina per lato.



Mobilità Sostenibile

Abbiamo ridotto del 33% le emissioni di CO2 (1154kg) imputabili agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti attraverso l'utilizzo del treno, facilitato dall'acquisto dell'abbonamento annuale da parte dell'azienda.

Tutti gli spostamenti per i viaggi commerciali sono effettuati in treno o attraverso un'auto ibrida dove non sia possibile utilizzare mezzi pubblici.



Gestione rifiuti

All'interno dei nostri uffici tutte le frazioni di rifiuti prodotti sono differenziati ed il **95% di essi sono avviati a riciclo** attraverso i processi gestiti dalla multiutility locale. Non sono generati rifiuti pericolosi durante le attività di business.

I nostri progetti esterni per la Sostenibilità Ambientale

Panariagroup per la Sostenibilità

Supporto tecnico per il progetto *Green Office* in 6 stabilimenti, realizzazione di una survey per il Car-Pooling casa-lavoro dei dipendenti, revisione del criteri di valutazione fornitori per migliorare il profilo Green della Supply Chain, promozione di Eco-Decalogo.

Progetto UE Simbiosi Industriale

Organizzazione per Aster di eventi di Stakeholder Engagement con workshops multi-stakeholder e webinar su pratiche di Economia Circolare e Simbiosi, di supporto al Piano di Azione regionale e al progetto UE Interreg TRIS.

Ceramica e Sostenibilità

Supporto tecnico per un Piano di Comunicazione su tematiche di Economia Circolare e Sostenibilità della filiera industriale ceramica.

Car-pooling - Mobilità sostenibile casa-lavoro interaziendale

Realizzazione di una survey su oltre 200 dipendenti di un gruppo di 4 aziende del Distretto ceramico modenese e reggiano.

Supporto per guida alla Mobilità Sostenibile per la Rete Aziende Modenesi per la RSI.

Green marketing & CSR Management

Formazione sui temi Green Marketing e CSR Management per un Ente di formazione rivolta ad un gruppo di professionisti.

LCA e Sostenibilità

Formazione su su Analisi Ciclo di Vita presso l'Istituto F. Selmi di Modena nell'ambito del progetto di Alternanza Scuola Lavoro promosso da Confindustria Ceramica.



Riferimento ai Sustainable Development Goals:



Nuovi obiettivi 2019

- Internamente, migliorare ulteriormente l'efficienza energetica e l'uso di mezzi pubblici
- Esternamente, accompagnare i nostri clienti nel trovare soluzioni per valorizzare gli impatti ambientali positivi lungo il ciclo di vita dei processi gestionali (acquisti, gestione ordinaria, logistica, mobilità sostenibile, rendicontazione)



Proponiamo ai nostri clienti servizi di valutazione, idee, strategie e piani di azione con strumenti gestionali diversificati per accompagnarli in percorsi di innovazione sostenibile con criteri sociali e green, in modo personalizzato, a prescindere dalle dimensioni e dai settori produttivi.

Supporto al miglioramento degli impatti di Sostenibilità

Singole Aziende (SDGs: 4, 8, 12, 13)

- Rendicontazione di sostenibilità con criteri GRI con diversi Bilanci di Sostenibilità
- Supporto al miglioramento dei Bilanci di sostenibilità esistenti
- Valutazione della coerenza delle attività in corso con gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Supporto alla valutazione delle performance di sostenibilità per Smeta Sedex e B Corp
- Formazione su strumenti di Sustainability Management
- Supporto alla revisione della valutazione di sostenibilità della catena di fornitura
- Implementazione di una strategia di Green Office aziendale
- Creazione di una newsletter di comunicazione interna su temi di sostenibilità
- Analisi di supporto allo sviluppo di progetti di car-pooling aziendale

Reti di imprese e networks multistakeholder (SDGs: 3, 8, 10, 11, 12, 13, 17)

- Coordinamento di 5 reti di imprese su temi di innovazione sostenibile con oltre 150 organizzazioni coinvolte
- Facilitazione dei processi di co-design di 18 progetti su diversi temi di sostenibilità in partnership
- Creazione di una rete di aziende orientata alla realizzazione di progetti in attuazione degli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Coordinamento di una rete di imprenditori per l'aggiornamento su temi di innovazione e lo sviluppo di progetti in partnership
- Sviluppo di un network multistakeholder locale sul tema welfare aziendale e territoriale
- Analisi di supporto allo sviluppo di progetti di car-pooling interaziendale

Associazioni di categoria (SDGs: 4, 8, 11, 12)

- Realizzazione di una review delle azioni in corso coerenti con gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Formazione nelle scuole superiori nell'ambito di un progetto di collaborazione sui temi della sostenibilità nella ceramica
- Realizzazione di un piano di comunicazione e di schede informative di supporto su vari aspetti di sostenibilità nel settore ceramico
- Collaborazione per la realizzazione di 2 indagini per l'analisi delle pratiche in corso e dei fabbisogni di welfare aziendale su 50 aziende e 470 dipendenti

Enti pubblici (SDGs: 3, 7, 11, 12, 13, 17)

- Supporto tecnico e facilitazione di un percorso di workshop per la definizione di idee, scenari e azioni verso la Smart City
- Sviluppo di un network multistakeholder locale sul tema welfare aziendale e territoriale
- Coordinamento di un network di aziende sul tema della CSR

Università (SDGs: 3, 4, 11, 12, 13, 15)

- Supporto alla sviluppo di un Corso di Laurea magistrale sui temi della sostenibilità nel settore zootecnico e agroalimentare
- Docenza in un corso universitario di alta formazione per lo sviluppo di welfare community manager
- Formazione per tecnici sul tema del Bilancio del Bene Comune

Agenzie (SDGs: 11, 12, 13, 17)

- Facilitazione di workshop multistakeholder sulla simbiosi industriale
- Supporto allo sviluppo di un piano regionale per la diffusione di azioni di simbiosi industriale ed economia circolare

Dialogo e confronto con i clienti - Customer Engagement

Il dialogo con il cliente in ottica di Customer Satisfaction avviene per tutti i progetti realizzati e si basa su un confronto diretto lungo tutto il ciclo di vita del progetto, dalla fase di definizione del piano di lavoro fino al follow-up delle attività svolte.

Il 75% dei progetti di Stakeholder Engagement realizzati è stato accompagnato da una analisi di valutazione della qualità dei progetti percepita dai clienti e da altri Stakeholders coinvolti.

Nuovi obiettivi 2019

- Continuare a proporre idee e soluzioni gestionali a clienti diversificati, per integrare meglio criteri ESG nelle loro strategie e piani strategici.
- Proporre nuove soluzioni metodologiche per rafforzare l'integrazione di criteri ESG e SDGs ONU
- Sperimentare nuove modalità di Stakeholder Engagement nell'attuazione di politiche di Sostenibilità e SDGs per clienti profit e no-profit

Sintesi impegni per gli SDGs ONU

SDG Azioni realizzate in attuazione

- 
 - 1 progetto di Workplace Health Promotion per oltre 100 dipendenti facilitato
 - 1 progetto di cura domiciliare a dipendenti non autosufficienti facilitato
- 
 - 70% dei fornitori coinvolti nel 2018 sono organizzazioni gestite da donne
 - Supporto allo sviluppo di progetti di Welfare Aziendale e Gender Equality
 - 2 stagiste universitarie coinvolte
- 
 - 100% dell'energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili
 - Oltre 50% dell'energia elettrica prodotta in loco da impianto fotovoltaico
 - 1 impianto di accumulo di 7 kW
- 
 - Oltre 50 ore di formazione e aggiornamento erogate per dipendente
 - 10% del fatturato erogato in bonus Welfare per i dipendenti
 - 100 organizzazioni coinvolte in una Rete territoriale sul Welfare Aziendale
- 
 - 20 tra richiedenti asilo e pazienti psichiatrici coinvolti in un Community Day
 - 2 villaggi del Bénin beneficiari di progetti con il contributo di Focus Lab
- 
 - 80 organizzazioni coinvolte in un progetto europeo sulla Smart City a Parma
 - 2 Community Day di Volontariato d'Impresa organizzati
 - 1 network di 6 imprese per l'innovazione di un Distretto coordinato
- 
 - 40 organizzazioni coinvolte in un Laboratorio sulla Simbiosi Industriale
 - 19 progetti di Sostenibilità in partnership facilitati in reti di aziende
 - 3 Bilanci di Sostenibilità realizzati o supportati
- 
 - Oltre 1000 kg di CO2 evitati nel trasporto casa-lavoro dipendenti
 - 2 progetti realizzati con imprese sul tema della Green Supply Chain
- 
 - 1 Laboratorio territoriale su Agricoltura Sociale con 25 aziende coordinato
 - 2 focus group multistakeholder su temi di zootecnia sostenibile facilitati
- 
 - 19 progetti coordinati con 450 Stakeholders coinvolti in progetti di partnership
 - 5 Reti di aziende e multistakeholder coordinati su temi di Sostenibilità
 - 24 workshops facilitati
 - 72 aziende di vari settori coinvolte in progetti di Sostenibilità

Riferimenti



Sito Web
www.focus-lab.it



Company profile
Scarica pdf



Portfolio progetti
www.focus-lab.it



Schede Servizi
www.focus-lab.it

Contatti

Focus Lab
Via Mameli 41/A - Modena
info@focus-lab.it
059.454784
www.focus-lab.it

Seguici su   