

Sustainability B Impact Report 2020

www.focus-lab.it



Indice

Highlights 2020

Focus Lab in sintesi

- Chi siamo
- Aree di azione e soluzioni
- Highlights 2001-2020

B Corp

- Perché B Corp
- Perché Società Benefit

Le nostre azioni e impatti

Governance

- Visione
- Missione
- Valori
- Trasparenza
- Nuovi obiettivi

Employees

- Benessere _Welfare
- Sviluppo delle competenze
- Comunicazione
- I nostri progetti esterni per il Welfare
- Nuovi obiettivi

Community

- Impegno civico e supporto
- Partecipazione locale
- Fornitori
- I nostri progetti esterni di Community Engagement
- Nuovi obiettivi

Environment

- Produzione e acquisto di energia rinnovabile
- Acquisto materiali sostenibili
- Mobilità Sostenibile
- Gestione rifiuti
- I nostri progetti esterni per la Sostenibilità Ambientale
- Nuovi obiettivi

Clienti

- Supporto al miglioramento degli impatti di Sostenibilità
- Nuovi obiettivi

Sintesi impegni per gli SDGs ONU

- Il nostro profilo di impatto B Corp

Highlights 2020



20
Progetti
realizzati



32
Workshops
on-line e dal
vivo facilitati



806
Stakeholders
coinvolti in
workshops e
surveys



15
Progetti-azioni
in linea con
Agenda 2030



3
Reti/
Networks di
imprese
coordinate



110
imprese
coinvolte in
reti per
azioni di
Sostenibilità

Focus Lab in sintesi

Da 20 anni

facilitiamo azioni di innovazione sostenibile.

Accompagniamo strategicamente e tecnicamente enti pubblici, imprese, networks d'impresa, no-profit, con idee e progetti per trasformare le sfide della sostenibilità in innovazione e sviluppo.

Facilitiamo processi ed eventi multi-stakeholder di creazione e confronto di idee, approfondimento tecnico, co-design di nuove soluzioni e progetti in partnership per creare valore economico, sociale, ambientale e impatti positivi.

Aree di azione



Sustainability & Business
Innovazione Sostenibile



Smart City
Sostenibilità Urbana



Agenda 2030
Sustainable Development Goals



Green-Circular Economy
Innovazione Green



Welfare Community
Benessere delle persone



Stakeholder Engagement
Dipendenti, Clienti, Comunità

Soluzioni



**Policy &
Service Design**



**Strategy &
Management
Advisory**



**Stakeholder
Facilitation**



**Valutazione
Impatti e
Reporting**



**Ricerca
Scouting
Think Tank**



**Capacity
Building
Formazione**

Highlights 2001-2020



400
progetti
realizzati



1150+
processi di
co-design facilitati



32.800+
stakeholders
coinvolti



32
networks facilitati



52
ricerche
realizzate



15
Progetti EU e
internazionali



Lettera - Sintesi

Il 2020 è stato un anno "particolare" da vari punti di vista per tutti, e ovviamente anche per Focus Lab. L'emergenza Covid ha contribuito a prendere diverse scelte, con alcuni cambiamenti sul fronte organizzativo, e a rafforzare nuovi impegni di sostenibilità.

Da maggio 2020 Focus Lab srl è diventata una Società Benefit.

Il nostro purpose d'impresa è di fornire servizi di Sostenibilità multi-stakeholder per perseguire il bene comune e creare impatti positivi per vari Stakeholders, mediante diversi servizi e strumenti di progettualità e gestione. Lo avevamo già previsto a statuto a fine 2001 in fase di costituzione, lo abbiamo esplicitato come forma giuridica nel 2020.

E' un altro impegno che si aggiunge alla nostra certificazione internazionale di sostenibilità B Corp, ottenuta da marzo 2016 - prima B Corp certificata in Emilia-Romagna e tra le prime 20 in Italia. Un impegno sicuramente più sfidante perché obbliga a fare azioni e misurarne l'impatto con l'impegno giuridico di una SB.

Sempre nel 2020, Focus Lab è stata selezionata da B Lab Europe tra le 25 società di consulenza B Corp in Europa per fornire servizi professionali di Sostenibilità con il network B Corp Way; una selezione non scontata visti i parametri e passaggi previsti.

Abbiamo continuato ad accompagnare attori molti diversi, imprese, reti di imprese, enti pubblici di vario livello, agenzie di sviluppo, Università, in progetti di sostenibilità multi-dimensionale, in linea con i 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 ONU con vari progetti e Stakeholders coinvolti.

Nonostante i limiti e le difficoltà di contesto abbiamo volontariamente sostenuto, con tempo lavorativo e risorse economiche, persone e progetti no-profit, e animato qualche iniziativa di comunità in linea con i nostri valori e in attuazione di sfide di cambiamento globali e locali.

Il 2020 è stato importante anche dal punto di vista dell'acquisizione di nuovi clienti, dal mondo imprese e dalla PA, per nuovi progetti di innovazione sostenibile, e dall'avvio di nuove partnership commerciali e professionali.

Nelle pagine che seguono sono sintetizzati gli impegni di una micro-impresa tra limiti e difetti, ma sempre impegnata a combinare visione, valori e pratiche, per contribuire a creare qualche impatto di valore di beneficio comune.

B Corp



Riconoscimenti

Focus Lab è certificata B Corp dal 2016.

Nel 2018 siamo stati selezionati da B Lab International tra le oltre 2.600 aziende B Corp certificate in 70 paesi del mondo, nella lista **"Best for The World - Changemakers"**. Il riconoscimento viene assegnato per aver migliorato in modo significativo impatti positivi sulle 5 aree di azione B Corp.

Questo Honoree fa seguito ad un altro riconoscimento B Corp ottenuto nel 2017 nella categoria **Best for the Community**, per vari progetti di Stakeholder Engagement.

Durante il 2020, Focus Lab è stata selezionata da B Lab Europe tra le 25 società di consulenza B Corp in Europa per fornire servizi professionali di Sostenibilità con il network B Corp Way (www.bcorpway.net)



B Corp Way



Le nostre azioni e impatti

Area B Corp

Governance



Vision

Immaginiamo un'economia sostenibile e innovativa di supporto ad un società aperta, dialogante, innovativa, orientata a migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente.

Mission - Purpose

Contribuire a trovare soluzioni innovative per la Sostenibilità economica, sociale e ambientale di imprese, enti pubblici e organizzazioni no-profit, perseguendo il bene comune e la creazione di impatti positivi trasversali, in linea con l'approccio B Corp e come Società Benefit.

Valori

Indipendenza

Focus Lab vuole essere un soggetto professionalmente indipendente, selezionata sulla base del merito e della qualità delle sue proposte e dei suoi servizi.

Dialogo Intersettoriale

Consideriamo il dialogo e la collaborazione tra soggetti di diversi settori e con differenti interessi e competenze una delle chiavi per generare innovazione sostenibile.

Intersectorialità

In quasi 20 anni di attività abbiamo collaborato in modo trasversale con imprese, Enti Pubblici di ogni livello, reti, associazioni, mondo no-profit, Università.

Coerenza

Il nostro comportamento vuole essere coerente con le strategie che sviluppiamo per i nostri clienti. Per questo abbiamo scelto di essere una B Corp e Società Benefit

Cambiamento

Vogliamo lavorare con clienti che fanno del cambiamento e dell'innovazione nelle loro organizzazioni uno scopo prioritario.

Innovazione

Con un processo continuo di Scouting e ricerca, miriamo ad offrire ai nostri clienti gli strumenti, informazioni più aggiornate e le soluzioni più innovative.

Governance e Trasparenza

- Incontri interni periodici di aggiornamento su gestione economica e trasversale aziendale.
- Aggiornamento del Codice Etico
- Supporto tecnico a 3 aziende a trasformarsi in Società Benefit
- Investimenti aziendali su fondi SRI e ESG. Scelta partner bancario storico Banca Etica.

Nuovi obiettivi 2021

- Rinnovare il 3° rinnovo della Certificazione di Sostenibilità B Corp.

Area B Corp

Employees



Nonostante la dimensione di micro-impresa, cerchiamo di realizzare azioni oltre gli obblighi di legge verso i collaboratori. Lo facciamo internamente e per i nostri clienti.



Benessere _Welfare

Sul fronte Work-Life Balance, la conciliazione tra vita e lavoro è facilitata attraverso varie azioni, tra le quali:

- **Flessibilità degli orari di ingresso e uscita**
- **Banca Ore**
- **Smart Working**

Come supporto è stato fornito:

- **Abbonamento annuale per trasporti pubblici casa-lavoro**
- **Abbonamento noleggio bici per Bike-to-Work**
- **Polizza assicurativa integrativa Covid per dipendenti e relativi famigliari**



Sviluppo delle competenze

Durante l'anno abbiamo sostenuto vari momenti di **aggiornamento formativo**, fruite nell'ambito degli orari di lavoro come: corsi di formazione mirati, partecipazione a webinars nazionali e internazionali, seminari e convegni in presenza e on-line, l'uso di biblioteca interno con acquisto di testi di aggiornamento professionale, abbonamento a varie riviste tecniche, partecipazione a webinar.

Nel corso del 2020, sono state realizzati:

- Oltre **450 ore di formazione erogate complessivamente durante il 2020**
- **35 seminari / webinar di aggiornamento**
- **3 corsi** su Data Visualization



Engagement interno

Il confronto interno è stimolato attraverso momenti di feedback settimanali tra i collaboratori, confronto periodico su obiettivi personali di sviluppo.

Nel 2020 sono stati svolti:

- **35 Incontri di aggiornamento e confronto in presenza e on-line**
- **4 incontri di valutazione su aspetti di criticità e analisi obiettivi di miglioramento.**

I nostri progetti esterni per il Welfare Aziendale-Territoriale - 2020

Rete Welfare Aziendale-Territoriale Terre d'Argine

Coordinamento tecnico e facilitazione di una Rete multi-stakeholder di 30 organizzazioni intersettoriali per co-progettare servizi di Welfare Aziendale-Territoriale con 4 Workshops itineranti.

Workshop World Café con dipendenti su obiettivi ESG

Facilitazione di un workshop di 30 dipendenti di Terratinta Group nell'ambito del processo di Engagement per il Report di Sostenibilità di Terratinta Group e verso la certificazione B Corp.

Survey rilevazione bisogni di Welfare Aziendale-Territoriale presso dipendenti di imprese delle Terre d'Argine

Realizzazione di 2 Survey su pratiche di Welfare Aziendale-Territoriale: una rivolta ai dipendenti di un campione di aziende e una rivolta agli HR Manager su bisogni, priorità e prospettive future.

Alta Formazione Community Welfare Manager Unibo

Sessioni di formazione e case studies per il Corso di Alta Formazione "Community Welfare Manager" Università di Bologna in collaborazione con AICCON.

Alessandria Sustainability Lab - Azioni di Welfare Aziendale in contesto Covid

Facilitazione di incontri di supporto informativo-formativo tra imprese di una rete del territorio di Alessandria (Alessandria Sustainability Lab), per azioni di supporto sanitario-psico-fisico rivolto ai dipendenti.

Employee Engagement per azioni di Welfare Aziendale

Supporto tecnico per la realizzazione di una Survey interna su un campione di dipendenti di Cedacri S.p.A. per l'ascolto dei fabbisogni di Welfare con appositi focus group.

Relazione a Forum nazionale Welfare di Comunità - Monza

Riferimenti ai Sustainable Development Goals ONU - SDGs:



Nuovi obiettivi 2021

- Sviluppo di competenze con nuovi corsi
- Uso prevalente di lavoro in Smart Working.

Area B Corp

Community

Come micro-impresa cerchiamo di contribuire a sostenere vari attori del territorio locale e nazionale nel perseguimento di obiettivi di Sostenibilità.

Supporto alle Comunità e Volontariato d'Impresa

Nel 2020 Focus Lab ha sostenuto diversi progetti di valorizzazione territoriale e sociale:

- Progetto di crowd-funding **Pontile di Baura - Metropoli di Paesaggio** - Ferrara
- Progetto di crowd-funding **progetto coop. sociale Palm Design-Università Scienze Gastronomiche di Pollenzo**
- Sostegno alla realizzazione del **Film documentario Viananda** (www.viananda.info)
- Sostegno come volontariato d'impresa di varie attività per lo **sviluppo di progetti nel Nord del Bénin per una Missione religiosa**: costruzione di pozzi d'acqua, mulino per villaggi locali, libri per scuola locale.

Focus Lab sostiene **diverse Ong internazionali e locali impegnate per i Diritti Umani, e la divulgazione delle conoscenze:**

- **Amnesty International**
- **Wikipedia.**



Fornitori

I prodotti e i servizi necessari alla nostra attività sono approvvigionati per oltre il **80% del valore su scala locale**, ovvero entro un raggio di 50 km dalla sede aziendale.

- Il **100% dell'energia elettrica consumata da Focus Lab è rinnovabile e certificata da EkoEnergy**. Una quota dei costi è investita in progetti internazionali di sostenibilità sociale in paesi in via di sviluppo.
- Tutti gli acquisti di **consumabili per ufficio sono certificati Eco-Label o FSC o PEFC o Fair Trade**
- Acquisto di **prodotti bio** da cooperativa fattoria sociale di Modena
- Acquisto di prodotti dolciari da cooperativa sociale che coinvolge detenuti penitenziari con il **"progetto Banda Biscotti"**.



Studenti

Supporto tecnico a 4 studenti per **tesi su temi di Sostenibilità, Welfare Aziendale-Territoriale e ricerche su casi B Corp e Società Benefit**

I nostri progetti esterni di Community Engagement

Talk Modena - Call to Action per l'Agenda 2030

Promozione di 1 Talk pubblico di dialogo e confronto su pratiche e sfide in ottica Agenda 2030 ONU, nell'ambito della 4ª edizione del Festival Sviluppo Sostenibile. Intervento-confronto con Sindaco e Vescovo di Modena.

Rete Welfare Aziendale-Territoriale Unione Terre d'Argine

Facilitazione di 4 workshops itineranti che hanno consentito ad imprese profit, imprese sociali, associazioni di volontariato, di approfondire temi di Welfare inclusivo, scambiare pratiche, e di co-progettare servizi in ottica Welfare Aziendale.



Maranello per l'Agenda 2030

Coordinamento e facilitazione di forum, webinar e workshop con dipendenti pubblici, associazioni di volontariato sociale e culturale, in un percorso di consultazione e divulgazione informativa-formativa su 4 SDGs Agenda 2030

Alessandria Sustainability Lab

Facilitazione di un gruppo di lavoro di aziende per la realizzazione di azioni di supporto a soggetti no-profit di promozione sociale sul territorio di Alessandria in contesto Covid.

Community Day aziendale

Supporto tecnico per l'organizzazione di un evento di Volontariato d'Impresa di un gruppo di dipendenti di Terratinta Group verso la comunità locale

Bilanci di Sostenibilità

Analisi di materialità, Valutazione tecnica quantitativa e qualitativa di impatti sociali con Standard GRI e Redazione di Report e Bilanci di Sostenibilità per NWG spa, Terratinta Group srl, Socfeder spa, Icel spa, Cedacri spa.

Riferimenti ai Sustainable Development Goals ONU - SDGs:



Nuovi obiettivi 2021

- Facilitare nuovi processi di Stakeholder Engagement su azioni in linea con gli SDGs.
- Accompagnare Enti pubblici e imprese a definire e attuare progetti di sostenibilità con percorsi di Stakeholder Engagement
- Sostenere Ong e Scuole per azioni di impatto positivo e perseguimento di bene comune.

Area B Corp

Environment

Cerchiamo di ridurre i nostri impatti ambientali per l'energia, i rifiuti, gli acquisti e i trasporti. Privilegiamo acquisti di prodotti eco-certificati.



Produzione e acquisto di energia rinnovabile

Focus Lab è un produttore attivo di energia rinnovabile. Un impianto fotovoltaico da 3kW ci consente di produrre in loco **oltre il 50% dell'energia elettrica consumata nei nostri uffici**.

L'installazione di un **impianto di accumulo interno da 7 kW** permette di migliorare l'efficienza energetica e di ridurre la richiesta di energia esterna con impatti positivi. Da dicembre 2017, tutta l'energia elettrica consumata da Focus Lab che non è prodotta dall'impianto fotovoltaico è acquistata **100% rinnovabile e certificata EkoEnergy**.

Acquisto e consumo di materiali Green e Social



Il **90% dei materiali da ufficio è acquistato con criteri di sostenibilità ambientale** certificati.

Tutta la carta acquistata e utilizzata è riciclata e certificata con il marchio Ecolabel europeo o FSC. Acquistiamo prodotti alimentari certificati biologici e Fair Trade con una fattoria locale di Modena.

Cerchiamo di ridurre al minimo il consumo di materiali acquistando ed utilizzando solamente ciò che è essenziale alle nostre attività di impresa.

Riduciamo il consumo di carta e toner per la stampa utilizzando la modalità fronte/retro, qualità bozza, bianco e nero e multi-pagina per lato.



Mobilità Sostenibile

Abbiamo ridotto del 80 % le emissioni di CO2 imputabili agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti attraverso l'utilizzo del treno.

Tutti gli spostamenti per i viaggi commerciali sono effettuati in treno o attraverso un'**auto ibrida** dove non sia possibile utilizzare mezzi pubblici.

Gestione rifiuti



All'interno dei nostri uffici tutte le frazioni di rifiuti prodotti sono differenziati ed il **95% di essi sono avviati a riciclo** attraverso i processi gestiti dalla Multiutility locale. Non sono generati rifiuti pericolosi durante le attività di impresa.

I nostri progetti esterni per la Sostenibilità Ambientale

Progetto UE TRIS - Simbiosi Industriale ed Economia Circolare

Realizzazione di una mappatura-survey di pratiche di Economia Circolare e Simbiosi Industriale su scala regionale, per Art-ER progetto UE TRIS.

Green Supply Chain

Realizzazione tecnica di questionari di valutazione con criteri di Green e Social Procurement per responsabili acquisti di varie aziende (Kf, Terratinta, NWG)

Review pratiche di Green Management e comunicazione di Sostenibilità per filiera industriale italiana ed estere

- Review comunicazione di sostenibilità tra quattro filiere produttive del settore dell'Industria Ceramica Italiana per Edi-Cer - Confindustria Ceramica
- Benchmark della comunicazione di sostenibilità di settori esteri delle superfici da pavimento

Carbon Footprint

- Realizzazione calcolo Carbon Footprint (Scope 1, 2, 3) per NWG spa.

Smart City

- Facilitazione e coordinamento di 4 workshops tematici on-line multi-stakeholders per la redazione del Piano di Azione Parma Futuro Smart - Comune di Parma.
- Redazione sintesi Piano di Azione Parma Futuro Smart.

Bilanci di Sostenibilità

- Valutazione tecnica quantitativa e qualitativa di impatti ambientali con Standard GRI e Redazione di Report e Bilanci di Sostenibilità per NWG spa, Terratinta Group, Socfeder, Icel, Cedacri.



Riferimento ai Sustainable Development Goals:



Nuovi obiettivi 2021

- Migliorare ulteriormente l'efficienza energetica, uso bici su brevi distanze e treni dove possibile, sostenere azioni di tutela della biodiversità e Climate Action.
- Aiutare i clienti nel trovare soluzioni per calcolare e ridurre la propria impronta ecologica
- Assistere nuovi clienti, Enti pubblici e imprese nella realizzazione di strategie di Sostenibilità e Bilanci dedicati con metriche internazionali.

Area B Corp

Clienti

Forniamo ai nostri clienti servizi di valutazione, idee, strategie e piani di azione con strumenti gestionali diversificati per accompagnarli in percorsi di innovazione sostenibile con criteri ESG (Environmental, Social, Governance) e SDGs ONU, in modo personalizzato, a prescindere dalle dimensioni e dai settori produttivi.

Supporto al miglioramento degli impatti di Sostenibilità

Singole Aziende (SDGs: 4, 8, 12, 13)

- Rendicontazione di sostenibilità con criteri GRI in 5 Bilanci di Sostenibilità
- Supporto al miglioramento dei Bilanci di sostenibilità esistenti
- Valutazione della coerenza delle attività in corso con gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Supporto alla valutazione delle performance di sostenibilità con criteri B Corp
- Formazione su strumenti di Sustainability Management
- Supporto alla revisione della valutazione di sostenibilità della catena di fornitura
- Implementazione di una strategia di Green Office aziendale
- Supporto alla definizione di strategie, azioni e obiettivi strategici su ambiti di Sostenibilità
- Supporto tecnico per la costituzione di Società Benefit

Reti di imprese e networks multistakeholder (SDGs: 3, 8, 10, 11, 12, 13, 17)

- Coordinamento di 3 reti di imprese su temi di innovazione sostenibile con oltre 110 imprese alla realizzazione di progetti in attuazione degli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Facilitazione dei processi di co-design di x progetti su diversi temi di sostenibilità in partnership

Associazioni di categoria (SDGs: 4, 8, 11, 12)

- Realizzazione di una Review di progetti e azioni in corso coerenti con gli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) della principale associazione di imprese regionale
- Benchmarking attività di comunicazione di sostenibilità tra vari settori italiani ed esteri del settore dei pavimenti e rivestimenti.

Enti pubblici (SDGs: 3, 7, 11, 12, 13, 17)

- Valutazione trasversale delle policy settoriali pubbliche e riclassificazione dei progetti realizzati da un Comune della Provincia di Modena rispetto ai 17 SDGs; Engagement dirigenti d'area e analisi dei Capitoli di Spesa dei Bilanci Comunali rispetto agli SDGs
- Sviluppo di un network multistakeholder locale sul tema welfare aziendale e territoriale
- Coordinamento di un processo di Engagement per l'Agenda 2030 per un Comune modenese
- Realizzazione di Piano di Azione di Smart City per un Comune capoluogo della regione ER.

Università (SDGs: 3, 5, 8, 12,)

- Docenza in un corso universitario di alta formazione per lo sviluppo di Welfare Community manager

Agenzie (SDGs: 11, 12, 13, 17)

- Facilitazione di survey multistakeholder sulla simbiosi industriale su scala regionale
- Scouting e Review di pratiche di Economia Circolare, e supporto allo sviluppo di un piano regionale per la diffusione di azioni di simbiosi industriale ed economia circolare

Dialogo e confronto con i clienti - Customer Engagement

Il dialogo con il cliente in ottica di Customer Satisfaction avviene per tutti i progetti realizzati e si basa su un confronto diretto lungo tutto il ciclo di vita del progetto, dalla fase di definizione del piano di lavoro fino al follow-up delle attività svolte.

Il 90 % dei progetti di Stakeholder Engagement realizzati è accompagnato da una valutazione dei progetti da parte dei clienti e da altri Stakeholders coinvolti, tramite questionari o focus group, e con una valutazione generalmente positiva.

Nuovi obiettivi 2021

- Continuare a proporre idee e soluzioni gestionali a clienti diversificati, per integrare meglio criteri ESG nelle loro strategie e piani strategici.
- Proporre nuove soluzioni metodologiche per rafforzare l'integrazione di criteri ESG e SDGs ONU e redazione di Report o Bilanci di Sostenibilità con KPIs GRI
- Sperimentare nuove modalità di Stakeholder Engagement on-line nell'attuazione di politiche di Sostenibilità e SDGs per clienti profit e no-profit
- Accompagnare nuove aziende ad avviare percorsi gestionali verso la certificazione di Sostenibilità B Corp

Sintesi impegni per gli SDGs ONU durante il 2020

SDGs Azioni realizzate in attuazione



- 4 progetti coordinati per il Benessere e Welfare Aziendale e territoriale in 3 territori diversi, con imprese, imprese sociali, volontariato, dipendenti, PA.



- 10 interventi formativi con dipendenti di imprese, studenti presso vari istituti scolastici, master UniBo e Unisìs
- Supporto a 2 studenti per tesi di laurea su temi di Sostenibilità



- 90% dei fornitori coinvolti nel 2020 sono organizzazioni gestite da donne
- Supporto allo sviluppo di progetti di Welfare Aziendale e Gender Equality



- 100% dell'energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili certificata EkoEnergy
- Oltre 50% dell'energia elettrica prodotta da proprio impianto fotovoltaico



- Oltre 300 ore di formazione e aggiornamento erogate per dipendenti
- Creazione di una guida di servizi di Welfare Aziendale-Territoriale per una Rete Welfare locale con imprese profit e no-profit.
- Attivazione polizze per dipendenti e familiari



- Sostegno ad un cooperativa per il recupero di un progetto di inclusione sociale per azioni di recupero ecologica insieme ad una Università
- Supporto economico e tempo volontario per richiedenti asilo politico



- Design e facilitazione di un processo di Stakeholder Engagement per Piano Smart City
- 2 Talk pubblici di dialogo e confronto su pratiche e sfide di Agenda 2030
- 2° survey SDGs con 80 imprese in Emilia-Romagna promossa volontariamente



- Vari workshops aziendali per l'integrazione di criteri ESG e SDGs verso B Corp
- 4 Bilanci di Sostenibilità con criteri ESG GRI
- Supporto per trasformazione in Società Benefit



- Oltre 1,5 Tonnellate di CO2 evitata nel trasporto casa-lavoro dipendenti
- 1 impianto di accumulo di 7 kW



- Supporto ad un progetto di riqualificazione ambientale di un'area fluviale per l'accesso e la fruizione da parte della cittadinanza

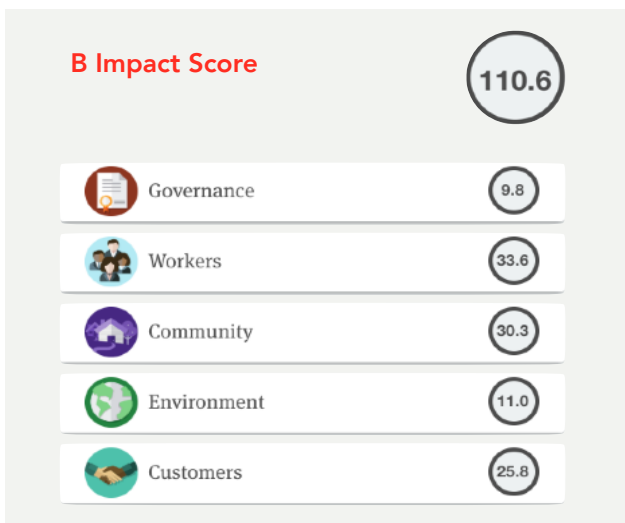


- 20 progetti coordinati con 800 Stakeholders
- 2 Reti di aziende e multi-stakeholder coordinati su temi di Sostenibilità e CSR
- 30 workshops / Web Meeting facilitati
- 110 aziende di vari settori coinvolte in progetti di Sostenibilità
- 15 progetti dedicati all'Agenda 2030 ONU

Valutazione del profilo di impatto e creazione di bene comune per vari Stakeholders

La misurazione dei nostri impatti sociali, ambientali e di governance, in linea con il nostro Statuto di Società Benefit è basata su 200 parametri riguardanti 5 aree, validati dall'ente no-profit B Lab Europe.

<https://bcorporation.net/directory/focus-lab-srl>



Portfolio progetti
www.focus-lab.it



Focus Lab srl SB

B Corp certified
Via Mameli 41/A
41122 Modena
info@focus-lab.it
059.454784
www.focus-lab.it

